

Boostez votre marketing digital avec l'IA générative !

Découvrez les possibilités offertes par l'IA appliquée au marketing. Réinventer votre façon de travailler, développez de nouvelles compétences et augmentez votre productivité. Avec l'IA, le marketing devient plus précis, plus ciblé et surtout, plus efficace.

Notre formation va vous permettre d'allier avec succès l'Intelligence Artificielle et le marketing digital dans votre entreprise.

- 7h de formation au total divisée en deux sessions de 3h30

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Professionnels du marketing (directeurs marketing, responsables marketing, chefs de projet marketing)
- Dirigeant de Startup / TPE / PME

Prérequis

- Avoir un ordinateur et une connexion à internet
- Avoir un compte ChatGPT 4

Objectifs pédagogiques

- Apprenez comment l'Intelligence Artificielle fonctionne, ses algorithmes et leurs impacts dans vos futures stratégies de marketing digital.
- Découvrez des applications concrètes de l'IA notamment dans la création de contenu et l'hyper-personnalisation, ainsi que les possibilités offertes par le Marketing Automation.
- Mettez vos connaissances en application avec l'utilisation d'outils comme HubSpot, ChatGPT et Dall-E.
- Étudiez des cas pratiques, de la prospection digitale au social selling, en passant par l'inbound marketing.
- Affinez vos stratégies de marketing digital et adaptez-les à vos cibles grâce à l'IA.

Contenu de la formation

- Introduction à l'IA Générative dans le marketing
 - Définition de l'IA, du Machine Learning et du fonctionnement des algorithmes
 - Sensibilisation aux biais algorithmiques
 - Découverte de l'IA générative
 - L'impact de l'IA sur le référencement et les réseaux sociaux
- L'IA dans les Stratégies Marketing
 - L'utilisation de l'IA pour les personæ, le brainstorming et la recherche d'insights
 - Prise de note et compte-rendu de réunion assisté
 - Explication du concept de prédiction des données
 - Exploration des modèles prédictifs et de la data analyse
- L'IA générative et la création de contenus
 - La génération de textes
 - La génération d'images
 - La génération de posts réseaux sociaux

Mi4

930 route des Dolines

06560 Valbonne

Email: agence@mi4.fr

Tel: 0422135183



- Preview : génération de vidéos avec l'IA (Runway, Sora, Lumière...)
- Focus sur l'hyper-personnalisation des contenus
- Exemple d'outils Intégrants des IA : ChatGPT, Dall.E, Canva, HumanLinker...
- Étude de cas pratiques BtoB et BtoC : brand content, inbound marketing, réseaux sociaux
- Génération de leads assistée par l'IA
 - Les fondamentaux de la stratégie d'ABM
 - Production d'email en séquence
 - Icebreaker et profiling des prospects assisté par l'IA (HumanLinker)
- Atelier : stratégie de Marketing Digital avec l'IA
 - Élaboration d'un plan de communication digitale grâce à l'IA générative.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe Mi4 est spécialisée dans la "lead generation" digitale et l'inbound marketing. L'agence a travaillé avec plus de 100 entreprises et start-ups dans l'objectif de développer leur chiffre d'affaires grâce au digital. Mi4 est également partenaire Platinum HubSpot et HubSpot Certified Trainer.

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation